

從國際智慧財產保護趨勢看台灣專利佈局的不足

黃崇仁

前建準電機工業(股)公司智財長
前啟原智財科技(股)公司總經理

今(97)年三月德國漢諾威警方在義大利Sisvel專利管理公司的要求下,派出180名警力,大規模臨檢漢諾威展覽會場,主要針對台灣、大陸及韓國等亞太地區廠商,鎖定以微軟視窗作業系統的MP3隨身聽與智慧型行動裝置,德國檢調人員於現場帶回68箱電子產品與文件,包括手機、導航系統、數位相框、液晶螢幕和廣告小冊子,主要針對音訊或檔案壓縮科技的專利。

據德國警方的資料顯示,受檢的51家廠商有24家來自中國、3家香港、12家為台灣廠商,另有9家德國公司,以及波蘭、荷蘭和韓國各一家。

推測義大利Sisvel公司向德國檢方檢舉廠商涉嫌侵權,且先以刑事訴訟臨檢參展廠商,隨後搭配民事賠償請求,目的應是施壓廠商簽署專利授權合約,如果廠商和專利權人無法達成和解,最後可能進入民事或刑事訴訟,而且Sisvel已向海關申請邊境保護,廠商在取得專利授權並給付權利金前,貨進歐盟可能都會面臨困難,而部分還在與Sisvel談專利授權合約的廠商,這次也被搜索,可見Sisvel的姿態很高,由於專利侵權在德國並未除罪,罪名如果成立,依法最高可判刑五年,因此台商務必要小心處理。

一、國際智財保護態度趨於強硬

推動這次CeBIT取締行動的Sisvel,是代表飛利浦、阿爾卡特朗訊與法商湯姆笙等國際知名大廠的專利公司,從他們所採取的高姿態和強硬的行動,我們不難發現近年來在全球智慧財保護聲浪日益高漲的情況下,國際大廠對其智慧財遭到違法侵權或仿冒的態度和回應,也愈趨強硬,所以類似如CeBIT這類大型展覽會的展商,遭到當地警方臨檢的情況,恐怕將

會越來越多,包括2007年柏林IFA消費性電子展也曾傳出台商因侵權被拘留的情況。

台灣廠商的技術與製造能力早已全球所肯定,但也因此成為國際品牌或專利大廠鎖定的目標,此次德國事件主要針對MP3相關專利侵權進行臨檢,而MP3目前是眾多智慧型行動裝置等消費電子產品基本配備,稍有不慎,非常容易「採到地雷」,淪為規板上的魚肉,任人宰割。

所以台商需要注意,如果展出的產品牽涉到許多複雜的專利,則在參展上必須針對可能面對的風險,審慎評估,以免遭遇到歐美廠商以專利侵權之名,行商業干擾之實。

二、專利成為商戰的武器

從正面的意義上來解讀,「專利」是一種財產,可以保障發明人與專利所有人的權利,但在實際的應用上,專利早已變成一種殺人不見血的商戰工具。在國際化的企業競爭裡,「專利」常常成為廠商拿來「告人」的利器,對公司來說,興訟是一種商業手段,不一定要贏,但只要能夠拖延廠商的新產品上市時間、讓廠商名譽受損,甚至因跨國官司荷包失血……,只要能達到任何一種目的,在商場,專利就很有價值;當然,如能因此勝訴,拿到可觀的權利金更好。

三、台灣廠商危機意識不足

這次的事件反映出了一個很關鍵的問題,就是台灣在國際專利佈局事務上的處理能力與重視程度仍然不夠,應戰上的經驗薄弱,主事者間充斥著僥倖的心態,讓台灣廠商在國際產業中遭受到嚴峻的挑戰,並對台灣在轉換代工角色、朝向以品牌/設計為主的發展,影響深鉅。這次的事件正好可以給大家一個深思的機會,喚起大家對智慧財管理的重視,建立企業在國際專利佈局的策略與能力。

四、對專利佈局的陌生將埋下經營危機

當一個公司決定要投入某種技術領域或是某項產品的開發時，其實在展開技術研發階段的源頭上，就必須先針對別人的專利佈局狀況做足功課，即是事先了解該技術/產品中有哪些廠商已經已經擁有專利權，否則盲目的進入，除了成功機率不高之外，還有可能因為專利侵權的因素，讓公司蒙受巨額的損失。因此，了解別人的專利佈局，將有助於降低企業的經營風險。

就專利檢索專家而言，專利事務所或專利法律事務所來說，光是承接一份專利佈局的分析，就是一件大工程，舉例來說，針對某一個專利的全球專利佈局狀況，在從前網際網路不發達的年代，因為資訊不流通，所以要找到這些專利、知道這些技術內容是相當困難的，但今天確是非常的容易，容易到讓你覺得訝異，因為在這個資訊氾濫的時代，隨便搜尋就可以找到上千篇的資料，但這些卻未必是我們所真正需要的；此外，專利的搜尋是一件相當費時費工的事，因為必須進入每一個國家獨立的專利網站，透過層層的搜尋條件和關鍵字，進行逐筆資料的比對和查閱，幸運的，可以找到所需要的資料，而不幸的，可能是做了一場白工。

例如至USPTO查詢美國專利，即使有關關鍵字可以先找到相關專利，列出一張清單，不過這份清單只有秀出專利號碼和專利名稱，但光是專利名稱都有可能會是騙人的！所以檢索者必須一篇一篇、一頁一頁逐步查看，再則即使每篇專利有摘要可以閱讀，亦不見得是使用者所要的相關專利！因為專利擁有/申請人通常都會技巧性的運用文字遊戲，隱藏專利的真正技術，讓檢索者不容易找出專利的真髓！

以專利事務執業的專業人士，還會遭遇到以上的困難，更何況是一般的企業呢！但是商場如戰場，企業主要如何在最短的時間內，確認自己的產品技術沒有侵犯他人的專利？了解這項技術領域中，是否已經有人卡位取得專利？競爭者的專利佈局又是如何？產品開發是否將會誤觸他人的專利？

這項任務不但要在最短時間完成，還必須做到正確度最高的資料彙整，而一間企業是否能在國際舞台上勝出，決勝點就在於是否能夠突破以下這四個在專

利檢索上空礙難解的問題。

問題一：如何在最短時間內，同時檢索到不同國別的相關專利？

所有在專利檢索上遭遇相同困難的人，都有一個相同的需求，就是是否可以整合各國家獨立的專利搜尋網站，在一個平台上，簡化專利檢索為人詬病的繁複流程，同時檢索到不同國家的專利，就可以大幅地縮短檢索所浪費的人力與時間。

問題二：能於展開專利閱讀前，即已知所檢索到的專利是否是相關的，否則只是徒勞浪費時間於每篇專利的閱讀上？

當我們透過關鍵字搜尋取得一大串的檢索專利清單時，面對動輒數十筆、數百筆的資料，是否有辦法進階篩選出更貼近我們需求的資料呢？其實透過高度關聯性分析，自動針對所搜尋出來的多筆資料進行分析，判定是否需要進一步查看、是否集中在你所設定的相關條件區塊中，將檢索的範圍縮小，則檢索出的相關資料會更精確，如此便可以節省檢索者反覆點閱、閱讀逐筆資料，所浪費的大量時間。

問題三：若已確定是相關專利時，檢索者能於10分鐘內看懂一篇專利說明書的專利特徵，是解決何種技術的問題，而這是否又是我想要的！

解決了檢索的問題之後，隨之而來的就是每一筆專利說明書，至少30-40頁的內容，最少也要花半天或一天的時間，面對這項所有檢索者最頭痛的難題，不禁讓人聯想到圖書館圖書檢索系統，針對每一本書都有一張基本的說明，而每項被檢索出來的專利，是否能有一張A4大小的專利精要表，透過這張精要表，可以清楚解答，這個專利技術到底是在解決什麼樣的問題？這個專利有什麼內容？特徵是什麼？濃縮在一張A4的資料，只需要花費檢索者10分鐘以內的時間，對專利閱讀來說，不但省時，而且輕鬆。

問題四：但又擔心相關專利僅只檢索到今日，而後展開技術開發或技術設計入產品時又發生侵權時，該怎麼辦？

專利的檢索結果常僅止於某一個時間點之前的專利搜尋，企業常抱持著一個遠憂，即是但在展開技術研發或產品設計之後，是否會有相同或類似的專利在這段期間出現，造成產品上市或技術發表後的侵權問題呢？所以若能夠依照已經鎖定的關鍵詞，依據企業的需求，自動定時定期如每幾個小時/幾天/幾週/幾月，來展開檢索，更新相關不同國家專利資訊，不但可避開上述的問題，更能協助企業掌握此相關技術的最新發展。

而上述這些問題，並非無解，在此也絕非空談，雖然台灣在智慧財議題上，經常處於挨打和被動的局勢，但我們很欣慰地看到台灣企業已經著手在這四大問題上改善，謀得完善的解決之道，透過智財科技公司的實際輔導，提供各項在專利檢索與專利佈局上最迅速的協助與專業服務，不僅解決上述四大問題，而且也讓企業的價值讓世界品牌大廠知曉，相信在大家對此議題的逐漸重視與投入下，台灣未來在國際專利佈局上的優勢，將指日可見。